

La Comarca de Sobrarbe inicia acciones que permitan el impulso del sector agroalimentario en el territorio

Boltaña, 29 de Junio de 2010.- Estas acciones previstas, y que se desarrollarán a lo largo de 2010 y 2011, irán dirigidas a **promocionar y revalorizar los productos agroalimentarios artesanales y de calidad**, mejorar la imagen de los productos locales mediante acciones dirigidas tanto a la población autóctona como hacia el exterior, así como fomentar el intercambio de productores agroalimentarios, potenciar futuras redes de comercialización y favorecer el abastecimiento de estos productos en diferentes sectores como hostelería y restauración, comedores escolares, etc.

Se realizarán en el marco del **Proyecto de Cooperación transfronteriza PIR- EDES**, Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra 2007-2013, del cual es socio junto a las Comarcas de Monegros y Somontano y los Países franceses de Nestes, Val d'Adour y Coteaux, y que busca el Desarrollo Territorial del Espacio Transfronterizo de los Pirineos Centrales,

La primera acción prevista es la realización de un **Estudio del Sector Agroalimentario**, a través de un sistema de encuestas-entrevistas dirigidas a conocer de primera mano la opinión de los diferentes actores implicados y que ayudará a analizar la situación real de la **Oferta y la Demanda** en la comarca, de los productos locales transformados, sin transformar, hortofrutícolas, etc,

Para ello la empresa contratada por la Comarca de Sobrarbe, **MOTIO CONSULTORES**, contactará a lo largo de los próximos meses con los diferentes colectivos implicados: productores, asociaciones, alojamientos turísticos, empresas de restauración, comercios y consumidores.

Se les consultará sobre los aspectos relevantes necesarios para la realización de un análisis detallado del sector y que es el paso previo para poder iniciar acciones que dinamicen este sector. Este consistirá en:

- **Identificación de todos los productores agroalimentarios del territorio:**
 - Inventario.
 - Sectores de producción.
 - Existencia de asociaciones agroalimentarias.
 - Origen de la materia prima.
 - Canales de comercialización.
 - Acciones de promoción.
 - Inquietudes y problemática del sector.

- **Identificación de la opinión de los consumidores locales sobre los productos:**
 - Grado de conocimiento de los productos.
 - Grado y tipo de productos consumidos.
 - Valoración de la calidad y el precio de los productos.
 - Opinión y observaciones sobre este sector.

- **Encuesta a los restaurantes, alojamientos turísticos y comercios de la comarca.**
 - Información sobre el consumo de producto local.
 - Inclusión en los menús y cartas.
 - Posibilidades de acceder al producto local.
 - Valoración del producto local por parte del cliente.
 - Opiniones y observaciones sobre el sector.

Los **objetivos finales** de este análisis son:

- Identificación de los productos locales.
- Conocer el estado de la oferta y la demanda de los productos locales en la comarca de Sobrarbe.
- Conocer los canales de distribución.

- Potencialidades.
- Dinamización del sector agroalimentario, y potenciación del consumo de productos locales.

Con todos los datos extraídos de este análisis se evaluará la situación del sector y se adelantarán las posibles acciones de futuro.

Asimismo se expondrán las conclusiones finales del estudio a la población del territorio, tras la ejecución del estudio, prevista para el próximo otoño.